

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia: Świadczenie usług graficznych w ramach projektu hub4industry – EDIH Krakowskiego Parku Technologicznego.

Nr postępowania: h4i/2025/12/01

Projekt hub4industry jest współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach programu „Cyfrowa Europa” na lata 2021-2027 oraz współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027, Priorytet II, Środowisko sprzyjające innowacjom, działanie 2.22 „Współfinansowanie działań EDIH”.

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
ul. Podole 60
30-394 Kraków

2. Tryb udzielania zamówienia:

Zamówienie udzielane jest w oparciu o zasadę konkurencyjności określoną w „Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. Postępowanie jest prowadzone w trybie konkurencyjnym z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania, jawności i przejrzystości, a także przy dołożeniu przez osoby przeprowadzające postępowanie wszelkich starań w celu zachowania obiektywizmu oraz bezstronności przy wyborze Wykonawcy dostaw lub usług.

Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług graficznych polegających na przygotowaniu grafik w różnych rozmiarach, w wysokiej rozdzielczości w różnych formatach zgodnie z istniejącą linią graficzną dla działań promocyjnych projektu hub4industry.

Przykładowe grafiki do przygotowania:

- grafiki na social media, takie jak Facebook, LinkedIn w postaci bannerów czy postów
- plakaty na wydarzenia w wersji do druku
- projekty ulotek, broszur
- prezentacje w power point, przygotowanie materiałów do wydruku.

W większości przypadków grafiki powinny być przygotowane zgodnie z przyjętą linią graficzną dla hub4industry, z wykorzystaniem kolorystyki, ikon i kształtów specjalnie stworzonych w ramach projektu. Wytyczne dotyczące linii graficznej dla hub4industry ujęte są w księdze znaku hub4industry (Załącznik 4). Oczekiwana będzie również kreatywność i projektowanie z uwzględnieniem dodatkowych elementów – zdjęć, rysunków.

Każdorazowo zlecona grafika rozliczana będzie na podstawie czasu pracy (liczby godzin) spędzonych na realizację grafiki.

Realizacja: Zamawiający szacuje, że czas realizacji zleconych grafik wyniesie maksymalnie **110 godzin** w okresie od zawarcia umowy **30 września 2026 roku**. w oparciu o maksymalny czas realizacji grafik opisany poniżej.

Maksymalny czas realizacji danej grafiki:

Grafika na social media (baner, post itp.) – maksymalnie 2 godziny

Przygotowanie ulotki rozmiar A5 i mniejszej – maksymalnie 5 godzin

Przygotowanie broszury, plakatu, rozmiar A4 – maksymalnie 2 godziny za jedną stronę A4



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Materiały reklamowe (roll-upy, ścianki, inne, materiały reklamowe do czasopism) – maksymalnie 3 godziny na projekt.

Projekty niestandardowe, bardziej skomplikowane (mapy, prezentacje) – maksymalnie 6 godzin na projekt lub do ustalenia z Zamawiającym.

Wszelkie odstępstwa od powyższych szacunków czasu wymagają uprzedniego zgłoszenia Zamawiającego i uzyskania jego pisemnej zgody.

Po złożeniu zlecenia maksymalny czas na realizację zleconego materiału – **2 dni robocze**, przy czym w przypadku zlecenia jednocześnie większej ilości materiału, na wniosek Wykonawcy, czas realizacji ustalany jest przez Zamawiającego indywidualnie dla danego zlecenia.

Szczegółowy opis działań promocyjnych hub4industry

Hub4industry wspiera małe i średnie firmy w przejściu procesu transformacji przygotowując je do wprowadzania zmian i asystując im w kolejnych krokach. Jako konsorcjum ekspertów z wiodących firm i instytucji pomagamy pokonać bariery organizacyjne, finansowe czy dostępu do wiedzy, które często utrudniają i opóźniają proces cyfryzacji w przedsiębiorstwie. Oferujemy kompleksowe wsparcie: od szkoleń, poprzez audyty i doradztwo, po wdrożenia pilotażowe.

EDIH hub4industry to konsorcjum 10 instytucji, gdzie liderem jest Krakowski Park Technologiczny. Hub4industry jest projektem finansowanym ze środków Unii Europejskiej dlatego wszelkie działania promocyjne w projekcie muszą zostać odpowiednio oznakowane.

Celem tego zapytania ofertowego jest wyłonienia grafika na potrzeby projektu hub4industry, który będzie na bieżąco przygotowywał materiały graficzne dla działań promocyjnych projektu hub4industry.

Zarządzanie projektem i zasady współpracy

- 1) Wykonawca będzie korzystał z narzędzi do zarządzania projektami, typu Trello (<https://trello.com/>) lub inne, do którego dostęp udzieli Zamawiającemu, w celu monitorowania postępu prac i zarządzania zadaniami.
- 2) Wykonawca zobowiązuje się do regularnego aktualizowania statusu zadań w wybranym narzędziu oraz do stosowania się do ustalonych terminów.
- 3) Wykonawca zobowiązuje się o dostarczenie zamówionej grafiki w okresie do 2 dni roboczych od złożenia zamówienia poprzez emaila lub poprzez system zarządzania projektem (np. Trello). W wyjątkowych przypadkach większych zamówień (np. wielostronicowych broszur czy katalogów) na wniosek Wykonawcy, czas realizacji ustalany przez Zamawiającego jest indywidualnie dla danego zlecenia.
- 4) Wykonawca zobowiązuje się do sporządzania raz w miesiącu raportu z przeprowadzonych prac, który będzie zawierał informacje o wykonanych zadaniach i czasie poświęconym na każde zadanie.
- 5) Zamawiający ma prawo do weryfikacji raportów i zgłaszania uwag lub pytań dotyczących ich treści.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag i poprawek do przesłanych prac graficznych.
- 7) Za każdym razem na prośbę Zamawiającego, Wykonawca ma obowiązek udostępnienia pliku otwartego, w wektorach. Standardowo pliki dostarczane w formacie pdf, jpg lub png, w zależności od typowego formatu dla danej grafiki.
- 8) Wynagrodzenie za wykonane prace będzie naliczane na podstawie przepracowanych godzin, zgodnie z ustaloną stawką godzinową.

Kody CPV:

79822500-7 Usługi projektów graficznych

79341000-6 Usługi reklamowe

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.

5. Termin lub okres wykonania zamówienia:



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Wymagana realizacja zamówienia w okresie od daty zawarcia umowy do 30 września 2026 roku.

Termin realizacji jednostkowego zlecenia (zamówienia) – do 2 dni roboczych od otrzymania zlecenia (zamówienia).

Pozostałe terminy realizacji przedmiotu umowy, uregulowane są w umowie.

6. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają łącznie warunki określone poniżej:

- 1) Warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie przez Wykonawcę zdolności zawodowej to jest: w postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj. wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – zrealizowali min. 3 projekty graficzne, w tym min 1 projekt graficzny dla projektów finansowanych lub współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej lub innych funduszy zewnętrznych np. Fundusze Norweskie.

Pod pojęciem projekt graficzny Zamawiający rozumie usługę polegającą na przygotowaniu cyfrowej pracy plastycznej zawierającej grafikę wektorową, typografię oraz bitmapy przygotowane na zlecenie zewnętrzne promujące usługę, wydarzenie lub projekt tj. np. plakat promujący wydarzenie wraz z grafikami na media społecznościowe lub zestaw grafik promujący usługę czy projekt.

Na potwierdzenie spełniania niniejszego warunku należy złożyć wykaz projektów, o których mowa powyżej, wykonanych – lub w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych – w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie. W wykazie należy podać przedmiot każdej usługi, datę jej wykonania lub wykonywania i podmiot, na rzecz której usługa jest wykonywana lub została wykonana.

Zamawiający zaleca, by do wykazu załączyć portfolio prac Wykonawcy w formie katalogu pdf.

Ocena spełnienia tego warunku odbędzie się w formule spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w treści oferty i dokumentów złożonych wraz z ofertą.

- 2) Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Ocena spełnienia tego warunku odbędzie się w formule spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w treści oferty.

- 3) W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałaniu wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 514).



Treść art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałaniu wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 514):

„1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598 oraz z 2024 r. poz. 619, 1685 i 1863) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.”.

Ocena ofert co do spełnienia powyższego warunku udziału w postępowaniu dokonywana będzie w formule spełnia/nie spełnia w oparciu o oświadczenie przedłożone w ofercie Wykonawcy.

Warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenione w formule „spełnia/ nie spełnia” na podstawie dołączonych do oferty dokumentów i oświadczeń. Wykonawca, który nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony. Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Oferta Wykonawcy niezgodna z treścią nin. zapytania ofertowego nie będzie rozpatrywana.

7. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:

W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu Wykonawca składa za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności:

- a) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu na formularzu oferty, stanowiące załącznik nr 1;
- b) wykaz projektów, o których mowa w pkt 6 ppkt 1) zapytania ofertowego, stanowiący załącznik nr 2;
- c) zamawiający zaleca dołączenie do oferty portfolio Wykonawcy w formie aktywnego linku lub pdf;
- d) trzy przykładowe grafiki promujące projekt hub4industry, o których mowa pkt 9 ppkt. 4 lit. b) zapytania ofertowego.

8. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami:

- 1) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 2) Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą (pytania i odpowiedzi) oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą Bazy konkurencyjności BK2021 (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>).
- 3) Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Aneta Rząca-Czampiel, e-mail: arzaca@kpt.krakow.pl, nr tel. +48 453-035-767.



9. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w formie skanu podpisanych dokumentów, lub w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem osobistym lub podpisem zaufanym oraz **przesłana za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności**.

Wyjątkowo, możliwe jest odstąpienie od komunikacji określonej powyżej, jeżeli:

- a) charakter zamówienia wymaga użycia narzędzi, urządzeń lub formatów plików, które nie są obsługiwane za pomocą BK2021, lub
- b) aplikacje do obsługi formatów plików, które nadają się do przygotowania ofert lub prac konkursowych, korzystają z formatów plików, których nie można obsługiwać za pomocą żadnych innych aplikacji otwarto źródłowych lub ogólnie dostępnych, lub są one objęte licencją i nie mogą zostać udostępnione do pobierania lub zdalnego wykorzystania przez zamawiającego, lub
- c) zamawiający wymaga przedstawienia modelu fizycznego, modelu w skali lub próbki, których nie można przekazać za pośrednictwem BK2021, lub
- d) jest to niezbędne z uwagi na potrzebę ochrony informacji szczególnie wrażliwych, której nie można zagwarantować w sposób dostateczny przy użyciu BK2021.

Wystąpienie przesłanek wymienionych w lit. b) należy zgłosić Zamawiającemu, aby móc złożyć ofertę w innej formie tj. przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

- poczta elektroniczna:
adres: arzaca@kpt.krakow.pl
- poczta tradycyjna/osobiście na adres: ul. Podole 60, 30-394 Kraków.

Ofertę należy złożyć w PLN. Rozliczenia z Wykonawcą będą prowadzone w PLN.

Oferta powinna być:

- 1) sporządzona zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego (formularz oferty),
- 2) musi być kompletna tj. zawierać wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią,
- 3) podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu.
- 4) **do oferty należy dołączyć:**
 - a) **wykaz projektów zgodnie z pkt 6 ppkt 1) zapytania ofertowego, przy czym Zamawiający zaleca dołączenie do oferty portfolio Wykonawcy,**
 - b) **projekty dwóch grafik promocyjnych, na podstawie, których oferta zostanie oceniona w ramach kryterium „projekt grafik promocyjnych”:**
 - i. Key wizual promujący usługę usługę Robotic Process Automation. Opis usługi znajduje się tutaj: <https://hub4industry.pl/oferta/test-before-invest-s6e/>.
 - W projekcie powinien znaleźć się tekst: „Robotic Process Automation. Zautomatyzuj czasochłonne zadania”, element graficzny oraz belka projektowa (logotyp programu FENG, flagę RP i flagę EU)
 - ii. Baner na profil firmowy LinkedIn, tzw. cover image. Wymiary: 1128 × 191 px
 - projekt promujący hub4industry zawierający belkę projektową (logotyp programu FENG, flagę RP, flagę EU, logotyp EDIH) oraz napis: „Technologie nowoczesnej fabryki dla MŚP”. W projekcie należy uwzględnić to, że po wstawieniu banneru na stronę LinkedIn nałoży się na niego logotyp h4i – projekt powinien estetycznie wyglądać w tej formie.



Projekty muszą spełnić następujące warunki:

- projekty muszą uwzględniać logotyp hub4industry lub co najmniej sygnety stosowany w logotypie;
- projekty muszą prezentować wysoki poziom graficzny, być nowoczesne, eleganckie i estetyczne;
- projekty muszą zostać przesłane w formacie PDF, PNG lub JPG.

W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez pełnomocnika, pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie skanu podpisanego dokumentu lub formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem osobistym lub podpisem zaufanym. Podpisy należy składać w sposób umożliwiający identyfikację podpisującego.

Oferty niepodpisane w sposób wskazany powyżej nie będą rozpatrywane.

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Każdy Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty jak i wszystkie koszty wynikające z prowadzonego postępowania.

W przypadku niedołączenia do oferty projektu trzech grafik promocyjnych, o których mowa w ppkt 4) lit. b) powyżej, Zamawiający odrzuci ofertę.

W przypadku pozostałych braków w ofercie lub wątpliwości, Zamawiający ma prawo wezwać Wykonawcę do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień we wskazanym przez siebie terminie. Nieuzupełnienie oferty lub niezłożenie wyjaśnień może skutkować odrzuceniem oferty przez Zamawiającego.

10. Opis sposobu obliczania ceny.

- 1) Oferta powinna zawierać cenę ryczałtową za jedną godzinę pracy grafika.
- 2) Cena oferty będzie obejmowała wszelkie koszty, które mogą wynikać w związku z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty programów do realizacji zamówienia.
- 3) Cena oferty netto i brutto będzie podana w złotych polskich (PLN) cyfrowo i słownie.

11. Kryteria Oceny Ofert

W przedmiotowym postępowaniu, przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zastosuje następujące kryteria:

1) **projekt grafik promocyjnych - waga 40%**

Punkty przyznawane w ramach ww. kryterium będą liczone wg następującego wzoru:

$$K = \frac{K_{ob}}{K_{maks.}} \times 40$$

gdzie:

K – wartość punktowa kryterium „projekt graficzny, na przykładzie trzech propozycji materiałów promocyjnych” Wykonawcy,

K maks. – najwyższa przyznana ilość punktów w ramach kryterium, spośród wszystkich badanych ofert,

K ob – ilość punktów przyznana w ramach kryterium w badanej ofercie.

Sposób oceny ofert w ramach ww. kryterium:

Zamawiający oceni ofertę Wykonawcy w kryterium „projekt grafik promocyjnych” na podstawie dostarczonych przez materiałów, o których mowa w pkt 9 ppkt 4) lit. b) zapytania ofertowego i biorąc pod uwagę następujące zagadnienia:



- a) Spójność projektów z linią graficzną dla hub4industry (księga znaku) oraz charakterem działalności hub4industry i oczekiwaniami Zamawiającego określonymi w opisie przedmiotu zamówienia.

W ramach niniejszego zagadnienia Zamawiający przyzna badanej ofercie 1, 5 lub 10 punktów:

- **1 pkt** – niedostateczna spójność projektów z charakterem działalności hub4industry i oczekiwaniami Zamawiającego, oraz niedostateczna jasność przekazu świadczące o niezrozumieniu przedmiotu zamówienia oraz charakteru działalności Zamawiającego;
- **5 pkt** – dostateczna spójność projektów z charakterem działalności hub4industry i oczekiwaniami Zamawiającego, oraz dostateczna jasność przekazu świadczące o wystarczającym zrozumieniu przedmiotu zamówienia oraz charakteru działalności Zamawiającego;
- **10 pkt** – dobra spójność projektów z charakterem działalności hub4industry i oczekiwaniami Zamawiającego i jasność przekazu, świadczące o optymalnym zrozumieniu przedmiotu zamówienia oraz charakteru działalności Zamawiającego.

- b) Poziom graficzny prezentowanych projektów.

W ramach niniejszego zagadnienia Zamawiający przyzna badanej ofercie 1,5 lub 10 punktów.

- **1pkt** – niedostateczny poziom graficzny prezentowanych projektów, niedostateczna estetyka i nowoczesność, niski poziom artystyczny przedstawionych projektów;
- **5 pkt** – dostateczny poziom graficzny prezentowanych projektów, dostateczna estetyka i nowoczesność, średni poziom artystyczny przedstawionych projektów;
- **10 pkt** – wysoki poziom graficzny prezentowanych projektów, duża estetyka i nowoczesność, ponadprzeciętny poziom artystyczny przedstawionych projektów.

W pierwszej kolejności punkty w ramach powyższych zagadnień przyznawane będą w liczbach całkowitych przez każdego członka zespołu oceniającego. Punkty przydzielone w ramach danego zagadnienia zostaną zsumowane, a następnie podzielone przez liczbę członków zespołu oceniającego. Dla celów porównania ofert w zakresie kryterium „projekt grafik promocyjnych” brana będzie pod uwagę łączna liczba punktów przyznana przez Zamawiającego w ramach ww. zagadnień.

2) **Cena brutto za godzinę pracy - waga 60%:**

Punkty przyznawane w ramach ww. kryterium będą liczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C \text{ ob}} \times 60$$

gdzie:

C – wartość punktowa kryterium ceny

C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert

C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert w zakresie kryterium ceny brutto za godzinę pracy brana będzie pod uwagę cena brutto określona w ofercie Wykonawcy.

Cenę brutto za godzinę pracy należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w każdym z ww. kryteriów oceny oferty zostaną dodane i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie 100,00 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów w łącznej ocenie ofert.



12. Termin składania ofert

Zamawiający dopuszcza składanie ofert wyłącznie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, z zastrzeżeniem pkt 9.

Za ofertę złożoną skutecznie poprzez Bazę Konkurencyjności, Zamawiający uzna ofertę, która będzie dołączona w formie załącznika jako podpisany skan oferty lub oferta w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem osobistym lub podpisem zaufanym.

Brak złożenia formularza ofertowego, jako załącznika w formie podpisanego skanu oferty lub w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem osobistym lub podpisem zaufanym spowoduje, że złożenie oferty w niniejszym postępowaniu nie będzie uznane za skuteczne.

W przypadku rozbieżności między ceną wpisaną w formularzu Bazy Konkurencyjności a w formularzu oferty Zamawiający uzna za prawidłową cenę w formularzu oferty.

Oferty należy złożyć w terminie do dnia: **07.01.2026 r. do godziny 12:00**

O terminowym złożeniu oferty decyduje data złożenia oferty za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

13. Informacje pozostałe

- 1) Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa o wykonanie zamówienia.
- 2) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia postępowania również w przypadku złożenia tylko jednej oferty.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn.
- 5) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
- 6) Zapytanie ofertowe może zostać zmienione przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający informuje w zapytaniu ofertowym o zakresie zmian. Zamawiający przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
- 7) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, **uchyla się od zawarcia umowy**, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę, o ile nie upłynął termin związania ofertą (w razie upłynięcia terminu Zamawiający winien uzyskać zgodę Wykonawcy na jej przedłużenie), albo unieważnić postępowanie.
- 8) Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.
- 9) Klauzula informacyjna o Administratorze danych osobowych:
Mając na uwadze treść art. 13 oraz art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
 - a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków;
 - b) kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych powołanym w Krakowskim Parku Technologicznym możliwy jest pod adresem: iod@kpt.krakow.pl;
 - c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem;



- d) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o obowiązujące przepisy prawa;
- e) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
- f) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
- g) stosownie do art. 22 RODO; posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
- h) Nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b lub c RODO.

15. Wykaz załączników będących integralną częścią zapytania ofertowego:

- załącznik nr 1 – Formularz oferty
- załącznik nr 2 – Wykaz projektów
- załącznik nr 3 – Wzór umowy
- załącznik nr 4 – Księga znaku hub4industry
- załącznik nr 5 – Księga tożsamości wizualnej dla znaku Funduszy Europejskich

